

2 Courriel personnel

Un courriel peut être personnel ou professionnel. Dans le cas d'un courriel personnel, on demande des nouvelles et on en donne. On exprime souvent ses opinions et ses sentiments. Le style est libre.

Registre : familier ou standard.

Conventions relatives à un courriel personnel

Lisez le courriel qui suit. Associez chacun des numéros dans le texte à la caractéristique correspondante. Indiquez le numéro dans la deuxième colonne.

Caractéristique	Numéro
Adresses courriel de l'expéditeur et du destinataire	
Date, heure	
Formule d'appel	
Formule finale	
Objet du message	
Paragrapes	
Phrases exclamatives	
Registre familier/courant (tutoiement)	
Signature (prénom)	

Fichier Edition Affichage Outils Message

Répondre Répondre... Transférer

Date d'envoi : lundi 1 août 13.32
DE : david@hotmail.com
À : jean@wanadoo.fr
Objet: Bon retour

Cher Jean,

J'espère que tu t'es remis de ton voyage de retour à Nice. Les vacances, c'est bien beau mais quand les compagnies aériennes se mettent en grève le voyage peut tourner au cauchemar ! J'étais content que tu aies enfin pu venir chez moi à Montréal pour goûter aux plaisirs d'une autre culture francophone et pour voir une autre façon de faire les choses. Rien de tel pour ouvrir les yeux et balayer les préjugés ! Ta réaction m'a permis de mieux apprécier la chance que j'ai de vivre ici à Montréal !

Quand tu m'as dit que pour bien vivre ici il te semblait qu'il fallait connaître l'anglais, j'ai été très surpris. Mais c'est vrai que quand j'y pense, on voit de l'anglais partout. Partout dans le centre commercial on voit des affiches unilingues anglaises. Je dirais qu'environ un tiers des commerçants affichent un nom anglais ! En plus, j'ai noté que les écriteaux qui sont en français ont souvent des fautes de grammaire et d'orthographe. Hier j'ai même vu un stand qui vendait des « lunette » (pas de s), un magasin qui offrait des « spéciaux » – depuis quand s'agit-il d'un nom ? – et des boutiques qui affichaient des « ventes » (au lieu de « soldes ») !

On voit de la publicité pour les films américains un peu partout et pour trouver mon chemin, en effet, pas besoin de comprendre le français, les noms de la plupart des rues sont en anglais ! Où est donc passé le visage français de Montréal ? « Bienvenue à Montréal, we are so French !!! » Moi, j'aimerais qu'on respecte la langue française à Montréal comme on respecte l'anglais à Toronto.

Voilà pour mes nouvelles. N'oublie pas de m'envoyer les photos et organise-toi pour revenir me voir l'été prochain – on fera un tour en Gaspésie.

Je pense à toi et te souhaite une bonne fin de semaine ou un « bon week-end » comme vous dites chez vous !!

Amicalement,

David