



22122264



International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

FRENCH B – STANDARD LEVEL – PAPER 1
FRANÇAIS B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
FRANCÉS B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Tuesday 22 May 2012 (morning)
Mardi 22 mai 2012 (matin)
Martes 22 de mayo de 2012 (mañana)

Candidate session number
Numéro de session du candidat
Número de convocatoria del alumno

1 h 30 m

0	0							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Write your session number in the boxes above.
Do not open this booklet until instructed to do so.
This booklet contains all the Paper 1 questions.
Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
Section A: answer all the questions in the spaces provided. Each question is allocated *[1 mark]* unless otherwise stated.
Section B: write your answer to the task in the space provided. The task is worth *[10 marks]*.

LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

Écrivez votre numéro de session dans la case ci-dessus.
N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
Ce livret contient toutes les questions de l'Épreuve 1.
Référez-vous au livret de textes qui accompagne ce livret.
Section A : répondez à toutes les questions dans l'espace réservé à cet effet. Sauf indication contraire, chaque question vaut *[1 point]*.
Section B : écrivez votre réponse dans l'espace réservé à cet effet. Cette tâche vaut *[10 points]*.

CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1.
Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
Sección A: responda a todas las preguntas en los espacios provistos. Cada pregunta tiene un valor de *[1 punto]* salvo que se indique algo distinto.
Sección B: escriba su respuesta a la tarea en el espacio provisto. La tarea tiene un valor de *[10 puntos]*.



SECTION A

TEXTE A — JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

1. Le but de l'opération du 22 mars est de...

A. faire de la publicité pour *Action contre la Faim (ACF)*.

B. sensibiliser la population.

C. mobiliser les gens contre la faim.

D. créer une Journée Mondiale de l'Eau.

2. Parmi les phrases suivantes, **deux** sont conformes aux idées exprimées dans le 2^e paragraphe. Indiquez les lettres correspondantes dans les cases de droite. [2 points]

A. Des Français sont allés en Éthiopie pour essayer de vivre avec 5 litres d'eau par jour.	
B. Pour montrer leur solidarité, les Français ont fait des recherches sur les techniques d'accès à l'eau dans le monde entier.	
C. En limitant leur consommation d'eau, des Français ont appris à mieux comprendre les problèmes de certaines populations.	
D. Les gens ont reçu des petites bouteilles d'eau qui ressemblaient à des bouteilles de parfum.	
E. Une des actions d' <i>ACF</i> était de montrer que l'eau potable doit être bien présentée.	



En vous basant sur le 3^e paragraphe, répondez aux questions suivantes ou indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

3. Quel problème *ACF* veut-elle cibler cette année ?

.....

4. L'expression « un visuel choc » signifie...

- A. un visuel qui fait mal.
- B. un visuel qui est indestructible.
- C. un visuel qui attire l'attention.
- D. un visuel qui est animé.



5. L'affiche présentée le 16 mars aura des effets sur celui qui la regardera. Citez-en **deux**. [2 points]

(a)

(b)

6. Quelle expression montre que le problème suggéré par le visuel sera difficile à oublier ?

.....



TEXTE B — LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE NATIONALE EN BELGIQUE

En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, répondez à la question suivante.

7. Quel est le sujet de l'opération publicitaire organisée par IDA ?

.....

Vous avez des débuts de phrase à gauche et des fins possibles à droite. En vous basant sur les 1^{er} et 2^e paragraphes, remettez chaque début avec la fin correspondante. **ATTENTION** : Il y a plus de fins que de débuts et chaque fin ne peut être utilisée qu'une seule fois. Un exemple vous est donné.

Exemple : En Belgique, de nouvelles publicités...

E

8. La campagne publicitaire encourage les jeunes de moins de 16 ans...

☐

9. Pour limiter la consommation d'alcool chez les plus de 16 ans...

☐

10. Les procédés publicitaires choisis...

☐

A. IDA leur conseille de participer à la campagne.

B. ciblent bien les jeunes d'aujourd'hui.

C. à limiter leur consommation d'alcool.

D. IDA fait appel à leur sens des responsabilités.

E. s'adressent à la population jeune.

F. à ne pas du tout boire d'alcool.

G. évitent à tout prix l'humour.

En vous basant sur le 3^e paragraphe, répondez aux questions suivantes.

11. À qui ou à quoi se réfère « leur » dans « leur faire connaître leurs limites » ?

.....

12. Quel moyen IDA utilise-t-elle pour faire réfléchir les jeunes aux problèmes liés à l'alcool ?

.....



Ajoutez les mots qui manquent dans les 4^e et 5^e paragraphes en les choisissant dans la liste proposée ci-dessous. **ATTENTION** : Il y a plus de mots que d'espaces et chaque mot ne peut être utilisé qu'une seule fois. Un exemple vous est donné.

CAR	MAIS	OU
JAMAIS	MALGRÉ	PAR AILLEURS

Exemple : [– X –] **mais**

13.

14.

En vous basant sur les 5^e et 6^e paragraphes, reliez chacun des mots du texte figurant dans la colonne de gauche avec son équivalent qui se trouve dans la colonne de droite. **ATTENTION** : Il y a plus de mots proposés que de réponses possibles. Un exemple vous est donné.

Exemple : récente (ligne 23)

☒ C

A. bénéfiques

15. néfastes (ligne 24)

☐

B. enlèvera

C. **faite dernièrement**

16. soumettra (ligne 26)

☐

D. regrettables

E. présentera

F. scientifique

En vous basant sur le 6^e paragraphe, répondez à la question suivante.

17. Quelle est la conséquence du nombre croissant de consommateurs d'alcool en Belgique ?

.....



TEXTE C — ÉLÈVES D’HIER, ÉLÈVES D’AUJOURD’HUI

En vous basant sur les lignes 1–18, répondez aux questions suivantes.

18. D’après les amis du narrateur, quel élément majeur celui-ci doit-il considérer avant de rédiger son livre ?

.....

19. Citez **deux** choses qui n’ont pas changé chez les élèves depuis l’enfance du narrateur. [2 points]

(a)

(b)

20. Citez **deux** choses qui ont changé chez les élèves depuis l’enfance du narrateur. [2 points]

(a)

(b)

21. Quel mot du texte laisse entendre qu’autrefois les cadeaux étaient les mêmes chaque année ?

.....

22. En vous basant sur les lignes 15–18 indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

- A. De nos jours les pulls se passent de frère en frère.
B. Au temps de l’enfance du narrateur, on portait un pull le jour de Noël.
C. *Pull Maman* était une marque vendue dans les magasins.
D. Les jeunes d’aujourd’hui portent des pulls achetés neufs.

☐

Répondez aux questions suivantes.

23. À qui ou à quoi se réfère « elle » aux lignes 19, 21, 23 ?

.....

24. À qui ou à quoi se réfère « le » aux lignes 20, 21, 23, 24 ?

.....



En vous basant sur les lignes 19–24 indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

25. Parmi les domaines ci-dessous, lequel **n'est pas** mentionné comme un domaine touché par le marketing ?

A. L'alimentation

B. La mode

C. Les loisirs

D. Les soins médicaux

☐

26. La dernière phrase du texte *c'est elle qui vibre au fond de sa poche pour le rassurer : je suis là, n'aie pas peur, je suis là, dans ton téléphone* indique que le marketing...

A. est une chose superflue.

B. aide les gens à se sentir bien.

C. encourage la vente des téléphones portables.

D. ne sert à rien.

☐


SECTION B

TEXTE D — VOUS VOULEZ ORGANISER UN BAL ? QUELQUES CONSEILS...

*Effectuez la tâche suivante. Incluez tous les détails pertinents en vous basant **uniquement** sur le texte D. Écrivez **au moins** 100 mots. Ne recopiez pas de longs extraits du texte.*

Avec un groupe de copains, vous avez récemment organisé une soirée pour financer un voyage scolaire. La soirée a été une réussite. Dans un courriel à un(e) ami(e), vous racontez tout ce que vous avez fait en préparation de la soirée afin que tout se passe bien. Rédigez ce courriel.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

