

Texte C

L'éducation aux médias avec « Déliprojeunesse »

Notre défi : développer la réflexion critique des jeunes à propos des médias pour en faire des citoyens informés, réfléchis et engagés

5 L'information numérique est entrée dans notre quotidien et a changé radicalement notre façon de travailler, d'apprendre et de communiquer. Les médias dominent, plus qu'à n'importe quelle autre époque, la vie privée et publique. Télévision, cinéma, internet, jeux vidéo et musique en sont des formes populaires omniprésentes. Particulièrement chez les jeunes, les tout-petits comme les plus grands absorbent, communiquent, créent ou s'approprient des contenus médiatiques, le plus souvent sans surveillance ni réflexion.

10 À une époque où les jeunes grandissent devant l'ordinateur et le téléviseur, il est plus important que jamais qu'ils développent une réflexion critique à propos de ces outils, et qu'ils comprennent la nature, les techniques de production et l'influence des messages médiatiques.

15 Notre association met tout en œuvre [- X -] intégrer l'éducation aux médias à son programme d'activités. [- 19 -] des partenariats avec des musées et des studios, les jeunes peuvent participer à des visites interactives et découvrir les moyens utilisés [- 20 -] diffuser un message, [- 21 -] les techniques et les supports utilisés. Ils sont amenés [- 22 -] réfléchir sur l'impact de l'image dans leur vie quotidienne et à remettre en question leur perception du monde médiatique.

20 Les thèmes abordés dans des ateliers pédagogiques et des conférences sur l'éducation aux médias sont choisis en concertation avec les jeunes et les enseignants en fonction de l'actualité et des problématiques qu'ils rencontrent quotidiennement. Par exemple : à quoi s'exposent-ils en s'inscrivant sur des sites comme Facebook ? Doivent-ils croire tout ce qu'ils entendent ou lisent dans la presse ?

25 Pour mener à bien nos projets, nous sollicitons la collaboration de professionnels du monde des médias : une approche attrayante pour faire découvrir aux jeunes les différentes facettes des médias et de la communication à travers le regard critique de ces spécialistes. Journalistes, attachés de presse, infographistes, photographes de presse viennent animer des ateliers pratiques qui permettent aux jeunes d'être au plus
30 près de la réalité du terrain. Les intervenants sont invités à expliquer leur métier et à partager leur expérience.

Si notre programme vous intéresse, contactez Déliprojeunesse !



Texte C — L'éducation aux médias avec « Déliprojeunesse »

En vous basant sur **les lignes 1 et 2**, répondez à la question suivante.

15. Quel mot du texte montre que l'objectif du programme de l'association « Déliprojeunesse » n'est pas simple à réaliser ?

.....

En vous basant sur **les lignes 3 à 13**, reliez chaque début de phrase à la fin correspondante.

Exemple : On sait bien que...

C

16. Notre façon de travailler, d'apprendre et de communiquer...

17. Les jeunes...

18. Les jeunes seraient plus prudents envers les messages médiatiques...

- A. est très influencée par la présence constante de l'information numérique dans notre vie de tous les jours.
- B. s'ils absorbaient plus de messages médiatiques.
- C. **l'information numérique fait désormais partie de notre quotidien.**
- D. l'information numérique permet aux jeunes de mieux comprendre le quotidien.
- E. réfléchissent rarement à ce qu'ils trouvent dans les médias.
- F. sont habitués à utiliser leur esprit critique.
- G. n'influence pas la présence de l'information numérique dans notre vie quotidienne.
- H. si on les aidait dès leur enfance à développer une réflexion critique.



Ajoutez les mots qui manquent **aux lignes 14 à 19** en les choisissant dans la liste proposée ci-dessous.

- | | | | | |
|---------|-----------|---------|--------|------|
| À | AINSI QUE | DE | MAIS | POUR |
| AFIN D' | BIEN QUE | GRÂCE À | MALGRÉ | SI |

Exemple : [- X -] **afin d'**

19. [- 19 -]

20. [- 20 -]

21. [- 21 -]

22. [- 22 -]

En vous basant sur **les lignes 20 à 24**, répondez aux questions suivantes.

23. Citez **un** des critères qui déterminent le choix des thèmes abordés dans les ateliers et conférences.

24. À qui ou a quoi se réfère « ils » dans « à quoi s'exposent-ils en s'inscrivant sur des sites Facebook ? » (ligne 23)



En vous basant sur **les lignes 25 à 31**, répondez aux questions suivantes et indiquez dans la case la lettre qui correspond à la réponse correcte.

25. Quelle expression du texte signifie « réaliser » ?

.....

26. Quelle expression décrit favorablement « la collaboration de professionnels » ?

.....

27. Quelle expression signifie « en contact étroit avec la vraie vie professionnelle » ?

.....

28. Les projets de « Déliprojeunesse » donnent aux jeunes l'occasion...

- A. d'apprécier le côté divertissant du monde professionnel des médias.
- B. d'expliquer à des spécialistes ce qui intéresse la jeunesse dans le monde des médias.
- C. de mieux comprendre le fonctionnement du monde professionnel des médias.
- D. de se préparer à une carrière dans les médias et la communication.

